**Course Design课程设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总领域**  **General Area** | **主题**  **Topic** | **涵盖部分**  **2 Aspects** | **涉及话题**  **Topic** | **选用文本**  **Type of Text** | **活动类别**  **Type of Activity** | **评估/测试**  **Assessment** | **LP** | **TOK** | **教材**  **Resources** |
| **互联网** | **通讯与媒体** | 媒体的审查制度 | 1. 知识版权问题 2. 新旧媒体广告的对比 |  |  |  |  |  |  |
| 广告 |
|  | **全球性问题** | 全球化 | 1. 地球村 2. 绿色媒体 | 辩论：节约或浪费资源？ |  |  |  |  |  |
| 环境与可持续性发展迁移（乡村之城市，或国际移民） |
|  | **社会关系** | 关系（友谊、工作、家庭） |  |  |  |  |  |  |  |
| 语言和文化认同或自我认同 |
|  | 健康 | 精神健康 |  |  |  |  |  |  |  |
| 饮食与营养 |
|  | 休闲 | 旅行 |  |  |  |  |  |  |  |
| 游戏 |
| HL两篇（部）文学作品： | | | | | | | | | |